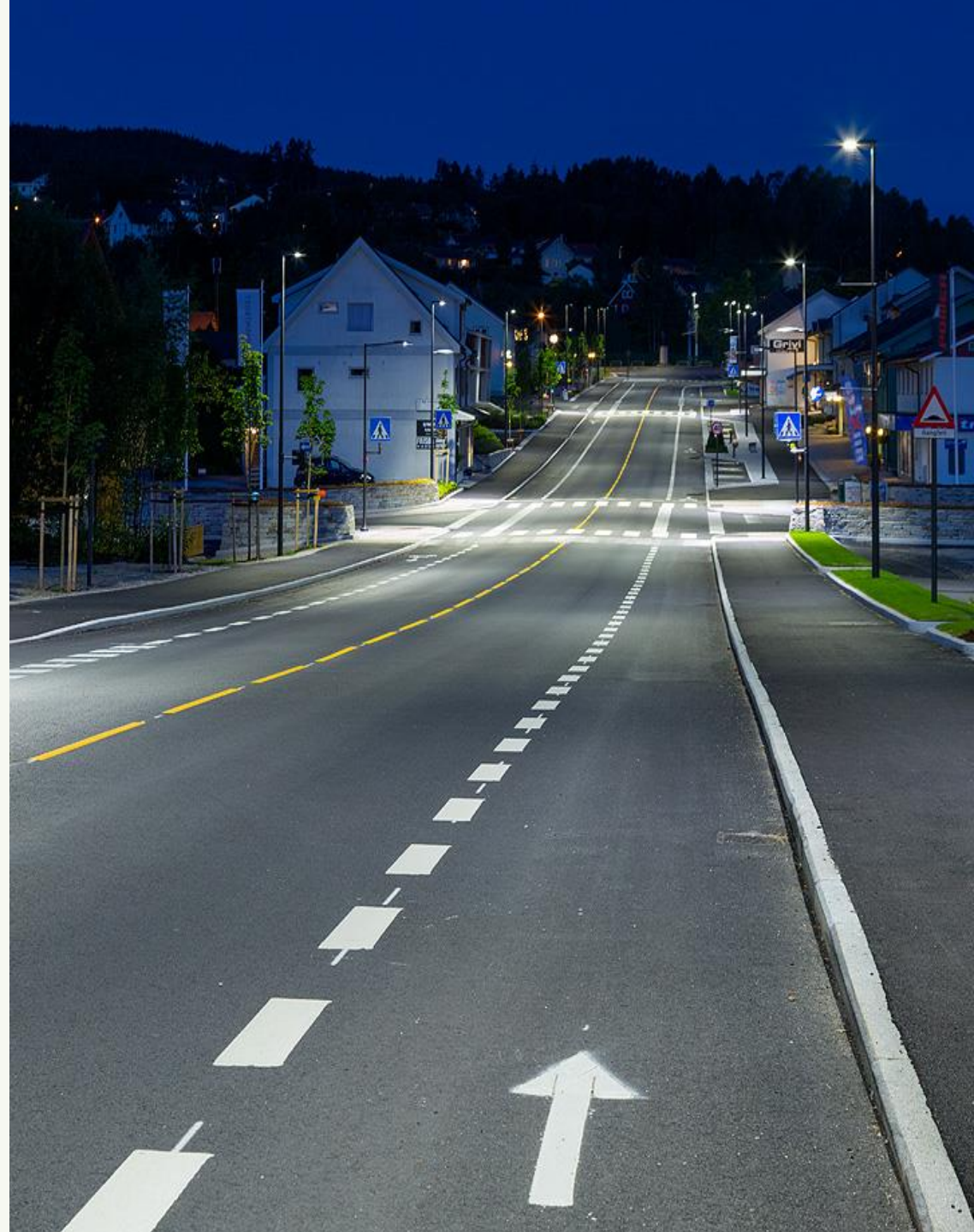


Mindre byområder: Hvor skal vi bygge boliger for å begrense bilbruk?

Mobilitet 2023

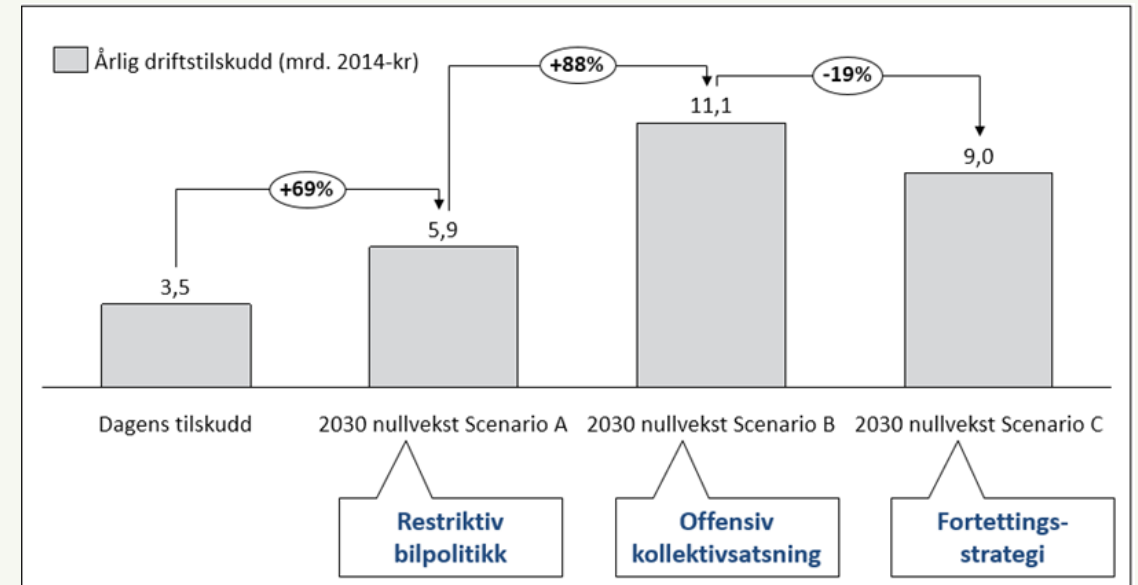
Bård Norheim Asplan Viak



Kostnadene ved biltrafikkveksten

Økt tilskuddsbehov for å nå nullvekstmålet
(UA-rapport 74/2016)

- Nullvekstmålet kan spare samfunnet for store beløp
- Men det avhenger av en kostnadseffektiv satsing
 - Effektivisering av linjenettet (stamlinjenett, knutepunkter, fremkommelighet)
 - Næringsutvikling og boligbygging der hvor kollektivtransporten har konkurransefortrinn
- Behov for et tidligfase verktøy
 - Effekten av nettverksgevinster
 - Effekten av arealplanlegging
 - Effekter på kostnader



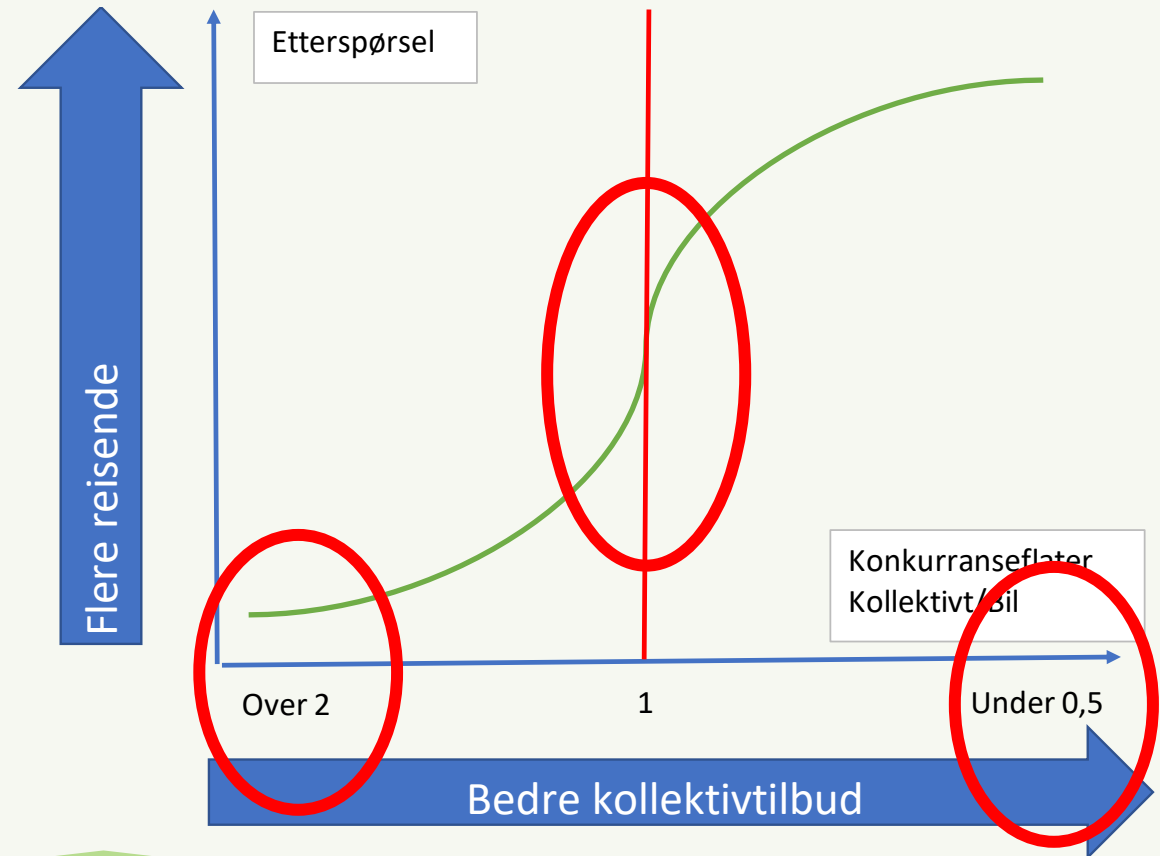
Markedspotensialmodellen (Into-Zero)

- Analyseverktøy for lokale planleggere
 - Tidligfase analyser – retning og prioritering
 - Scenarier og utviklingstrekk
- Analyser
 - Studerer markedspotensialet i kartformat
 - Analyserer forskjeller og effekter av tiltak i Excel
- Utviklet innenfor Into-Zero prosjektet
 - Ser på alle sider ved miljøvennlig arealplanlegging
 - Case studier i Bodø, Trondheim og Tønsberg

Målrettet areal og transportplanlegging - *basert på konkurranseflater mot bil*



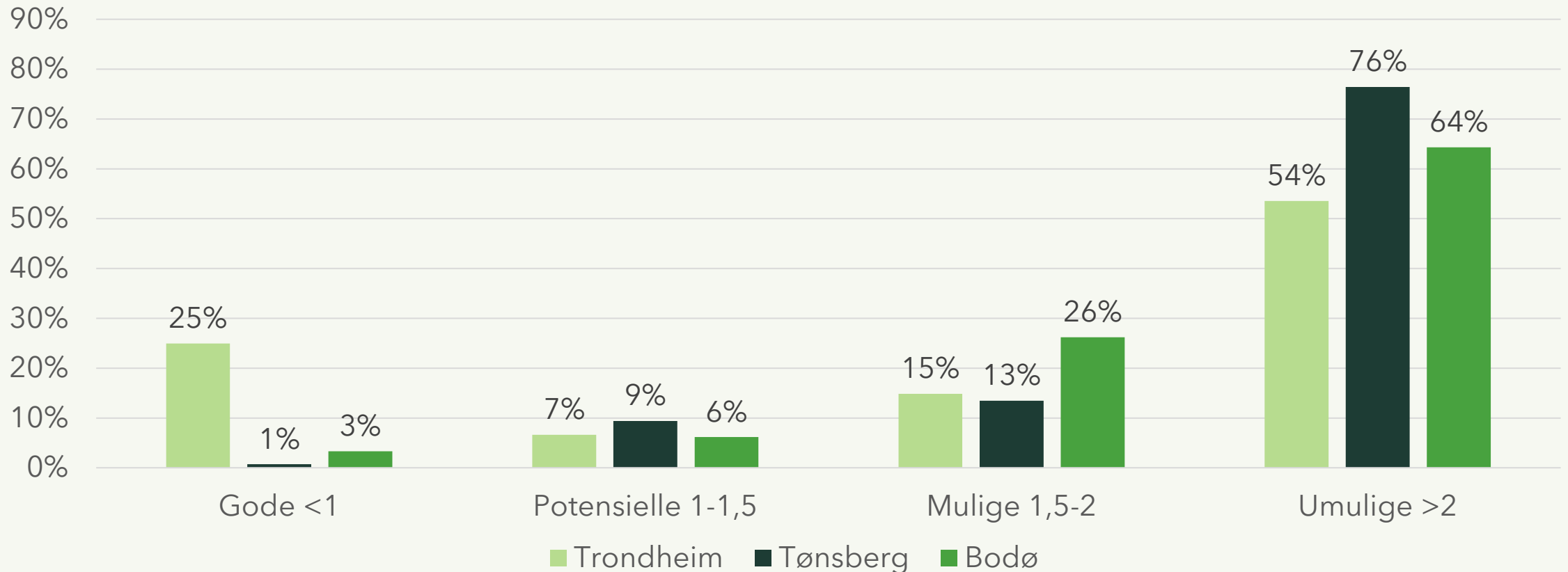
- Prioritere satsing der hvor potensialet er størst
 - Prioritere utbygging der hvor kollektivtransport er bedre enn bil
 - Målrette satsingen mot de turene som er «nesten like bra» som å kjøre bil
 - Bygg boliger der hvor kollektivtransport er det beste alternativet
 - Unngå satsing der hvor gange og sykkel er det beste alternativet



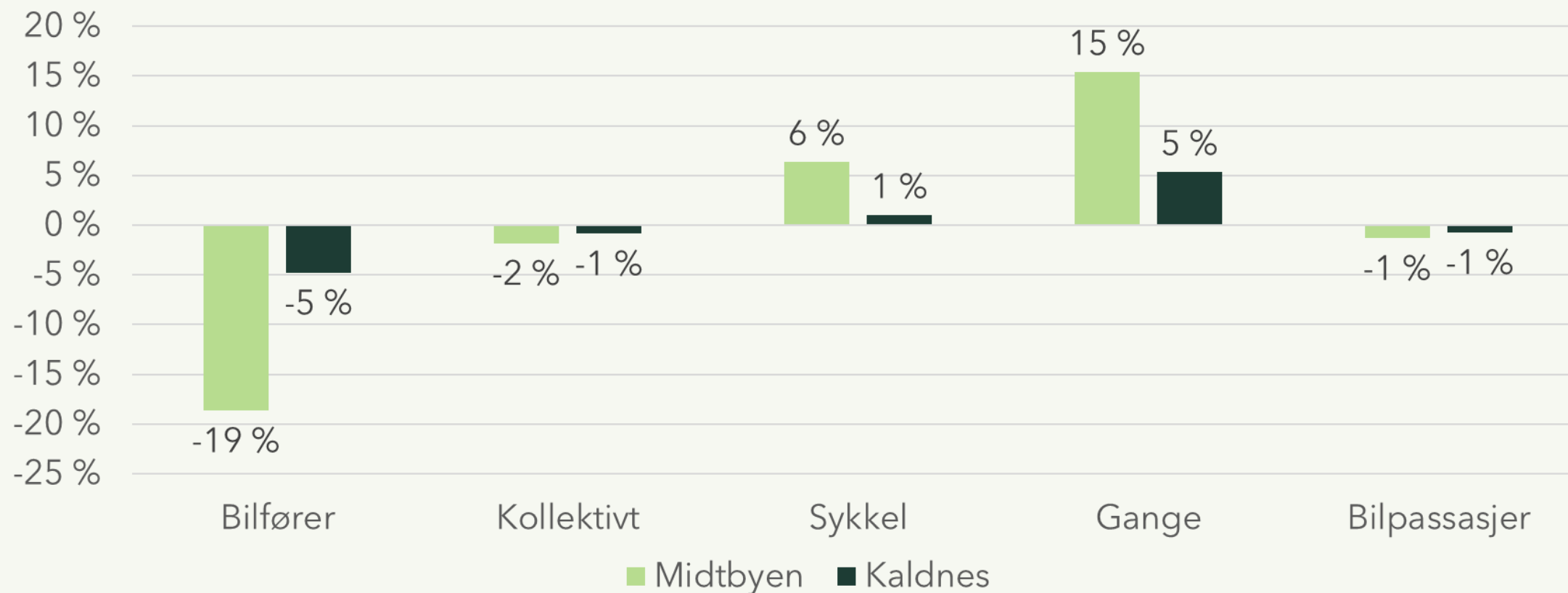
Markedspotensialmodellen

Store forskjeller i markedspotensialet mellom norske byer

Konkurransflater Bil-kollektivt



Effekten av økt lokalisering i Midtbyen og på Kaldnes

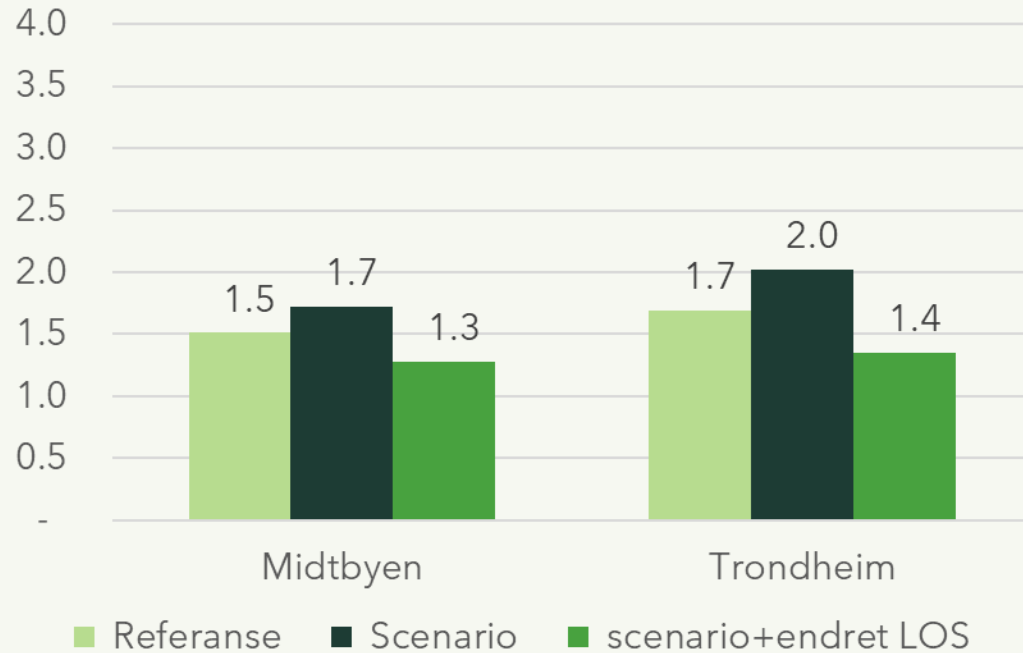


Det er mulig å påvirke markedspotensialet

Corona, Fremkommelighet, knutepunkt og doblet bompenger

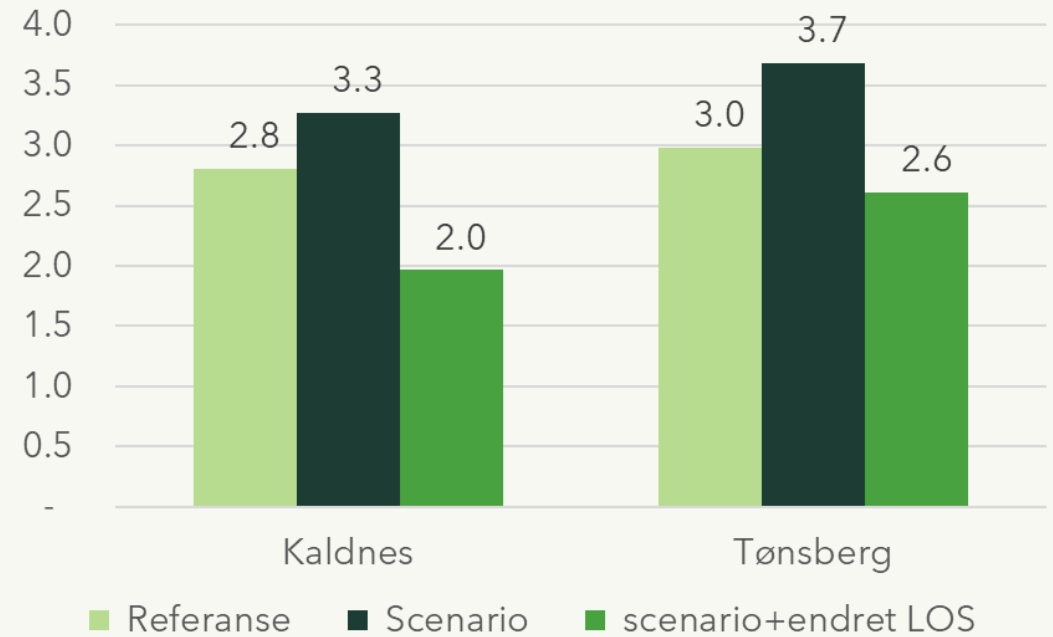
Trondheim

Endret konkurranseindeks



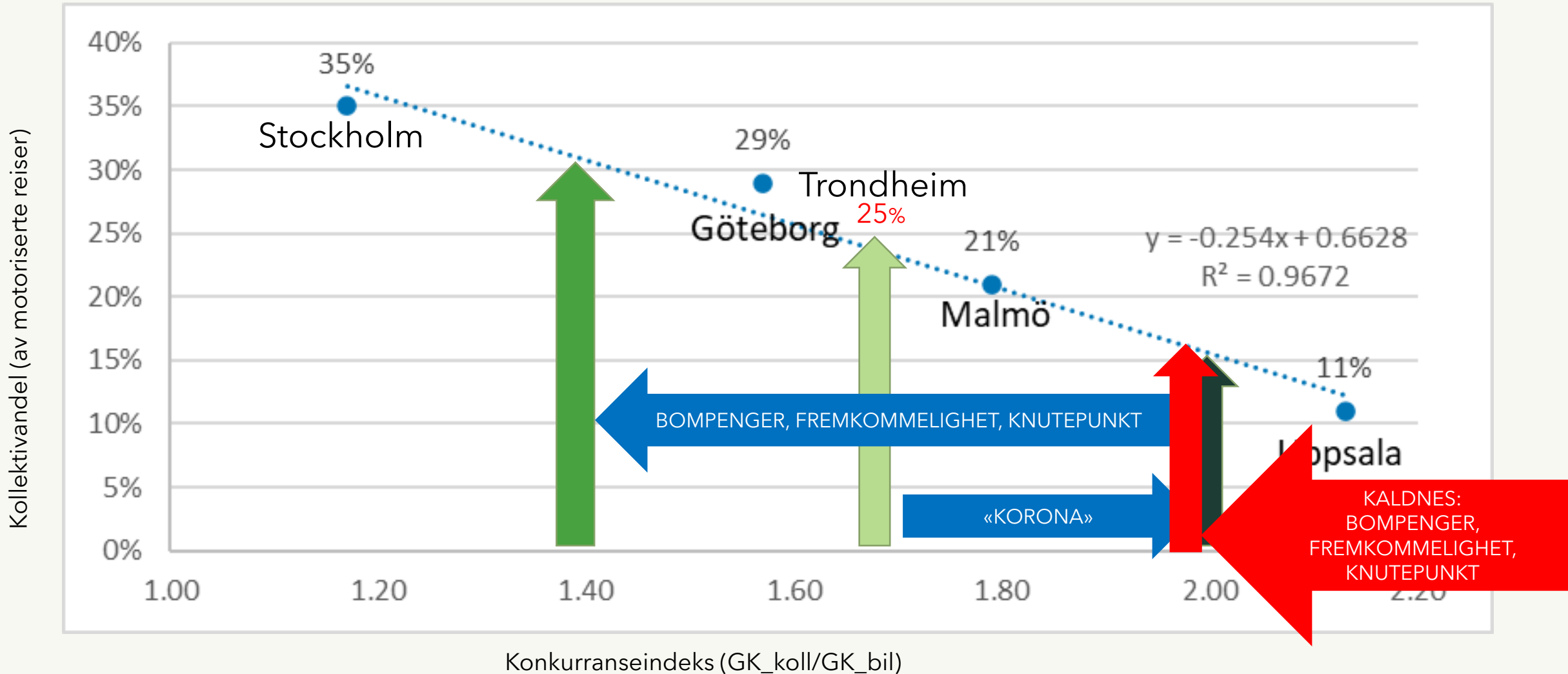
Tønsberg

Endret konkurranseindeks



Det er mulig å påvirke markedspotensialet

Eksempel Trondheim og Kaldnes



Takk for oppmerksomheten!

baard.norheim@asplanviak.no

www.asplanviak.no

Kilder:

- Markedspotensialmodellen - Et verktøy for samordnet areal og transportplanlegging (UA-rapport 180/2023) *Ferdig våren 2023*
- Framtidig behov for økt tilskudd til kollektivtransport (UA-rapport 74/2016)
- Ringvirkninger av arealplanlegging - for en mer bærekraftig bytransport (UA-rapport 51/2015)
- Kollektivtrafikk, vegutbygging eller kaos? Scenarier for hvordan vi møter fremtidens transportutfordringer. (UA-rapport 23/2011)
- Kollektivtransport - Utfordringer, muligheter og løsninger for byområder (2017)